

RÜCKBLICK: REKORD-BESUCHERZAHLEN FÜR C³ CHEMNITZER VERANSTALTUNGSZENTREN GMBH

Abwechslungsreiches Programm 2017



Unter freiem Himmel: Zahlreiche Besucher nahmen an den Open-Air-Konzerten im Wasserschloß Klaffenbach vor malerischer Kulisse teil. Foto: Kristin Schmidt

Die drei Veranstaltungsstätten Messe Chemnitz, Stadthalle Chemnitz und Wasserschloß Klaffenbach haben das erfolgreichste Jahr seit der Fusion 2011 hinter sich. 2016 erzielten die Chemnitzer Veranstaltungszentren die bisher höchsten Umsatz- und Besucherzahlen.

Insgesamt besuchten 576.964 Gäste 793 Veranstaltungen und der Umsatz stieg um rund 14,9 Prozent auf den Spitzenwert von 7,9 Millionen Euro. Damit erhöht sich nicht nur die Zahl der Veranstaltungen um 36, sondern auch die Zahl der Besucher um 27.780 Personen im Vergleich zu 2015.

Eine besonders positive Bilanz zieht das Wasserschloß Klaffenbach, das mit attraktiven Veranstaltungen rund 97.000 Gäste anlockte und damit ein Plus von 15.898 verzeichnet. Durch Veranstaltungen wie die internationale Konferenz des Fraunhofer-Instituts für Werkzeugmaschinen und Umformtechnik sowie den Deutschen Werkstätten:Tag 2016 entwickelte sich auch der Tagungs- und Kongressbereich wieder positiv.

Programm-Aussichten 2017

Auch in diesem Jahr bietet das Programm eine abwechslungsreiche Mischung aus Konzerten, Messen, Ausstellungen, Comedy und Konzerten. Hochkarätige Stars wie Paul Panzer, Udo Lindenberg, In Extremo, Reinhard Mey und AnnenMayKantereit bringen die Bühne zum Beben. Außerdem können sich die Besucher auf das Broadway-Musical „Die Brücken am Fluss“ und die Rat-Pack-Show „Alive & Swinging“ mit Rea Garvey, Xavier Naidoo, Sasha und Michael Mittermeier freuen.

Attraktive Verbrauchermessen wie der Chemnitzer Frühling oder der Autosalon Chemnitz dürfen in diesem Jahr ebenfalls nicht fehlen. Zusätzlich füllen Märkte, Ausstellungen, Kabarett- und Kinderprogramme den Veranstaltungskalender.

Neue Veranstaltungsformate

Die Open-Air-Saison im Stadthallenpark wird in diesem Jahr durch den „Parksommer Chemnitz“ eingeläutet. Das neue Kultur- und Kunstfestival findet erstmals vom 22. Juni bis

30. Juli 2017 statt. Täglich beleben Konzerte, Lesungen und Workshops die Innenstadt. Den Auftakt bildet das Open Air mit dem Studio W.M. mit zwei Konzerten am 22. Juni.

i Weitere Informationen gibt es hier: www.c3-chemnitz.de



Dr. Ralf Schulze
 Geschäftsführer
 C³ Chemnitzer
 Veranstaltungszentren GmbH

„Wir haben damit das beste Ergebnis seit der Fusion der beiden Gesellschaften erwirtschaftet. Bereits in den vergangenen drei Jahren hatten wir stabile Besucherzahlen auf sehr hohem Niveau. Deshalb ist es besonders erfreulich, dass wir 2016 unsere Besucherzahl nochmals steigern und gleichzeitig einen Rekordumsatz erzielen konnten.“

Die letzte Dezemberwoche war besonders intensiv. In dieser Woche begrüßten wir zu zahlreichen ausverkauften Veranstaltungen rund 38.000 Besucher in unseren drei Häusern. Wir blicken u. a. auf eine hervorragende Open-Air-Saison mit vielen Konzerten und Märkten zurück. Ergänzt mit regelmäßigen Programmen im Bürgersaal, erzielte das Wasserschloß die beste Besucherresonanz, seitdem wir das Schloss betreiben.

Gleichzeitig bin ich stolz auf das hohe fachliche Niveau unserer Mitarbeiter, die diese Zahlen ermöglicht haben.“

Ich begrüße Sie!

Farbenfrohes Blümchenhemd und lebenswerter Sprachfehler sind seine Markenzeichen: Dieter Tappert alias Paul Panzer tourt mit seinem neuen Liveprogramm „Invasion der Verrückten“ durch Deutschland. Dabei hält der Comedian am 25. und 26. März in der Stadthalle in Chemnitz.

Woher nehmen Sie die Inspirationen für Ihr aktuelles Bühnenprogramm „Invasion der Verrückten“?

Haben Sie sich in Ihrer Nachbarschaft schon mal genau umgesehen, in Ihrem Umfeld oder dem Weltgeschehen? Sehen Sie, Sie wissen, was ich meine (lacht). Irgendeinen Verrückten gibt es da immer. Sie sind schon da, mitten unter uns. Die muss man gar nicht groß erfinden. Verrückt sind wir alle. Der eine mehr, der andere weniger. Ich denke, das müssen wir auch sein, sonst wären wir evolutionstechnisch nicht da, wo wir jetzt sind. Verrücktheit



Paul Panzer live. Foto: Christoph Assmann

bietet nämlich gleichzeitig auch immer eine Chance – und Inspiration.

Im März treten Sie an zwei Tagen in Chemnitz auf. Wie verbringen Sie den Tag vor einem Auftritt?

Meistens komme ich ja erst kurz vor dem Auftritt an. Wenn ich mich dann für mein Publikum in Schale geworfen habe, Hemd an und Brille frisch ge-

putzt, geht es oft auch schon direkt los. Da ich aber zwei Abende in Chemnitz auftrete, werde ich die Zeit bestimmt nutzen und mich ein bisschen umsehen.

Erkennen Sie regionale Unterschiede hinsichtlich des Humors des Publikums? Was zeichnet die Sachsen aus?

Es gibt tatsächlich Regionen, da wird schon von Anfang an so viel und so laut gelacht, dass ich wirklich hoffe, die haben Halspastillen dabei (lacht). Dann gibt es wieder Orte, da muss das Publikum erst ein bisschen warm werden, bevor es so richtig loslegt. Am Ende schmeißen sich aber immer und überall alle weg vor Lachen, egal wo ich bin. Und die Sachsen sind ein humorvolles Völkchen. Wir werden so richtig Spaß haben!

i Tickets für die Auftritte gibt es unter: www.c3-chemnitz.de

DIE ERSTE MAKER FAIRE SACHSEN

Anfassen und Ausprobieren ausdrücklich erlaubt

Mit der ersten Maker Faire Sachsen hält das weltweit erfolgreiche Konzept der Mitmachmesse erstmals in Sachsen Einzug. Vom 22. bis 23. April findet die Premiere der Messe mit Erlebnis- und Familiencharakter in der Stadthalle Chemnitz statt.

Maker sind Macher. Sie erfinden, erforschen und bauen neue Produkte, entwickeln moderne Lösungen oder reparieren alte Gegenstände. Sie löten und schrauben, sie bauen und basteln. Sie sind Künstler und Kenner. Auf den mittlerweile weltweit stattfindenden spannenden Mitmachmessen, den sogenannten Maker Faires, zeigen sie ihr Können, knüpfen Kontakte und laden Kinder und Jugendliche zum Mitmachen ein. In



Sachsen kann man dieses familienfreundliche Festival erstmals vom 22. bis 23. April 2017 in der Stadthalle Chemnitz erleben.

Lars Fassmann
Vorstand
Kreatives Chemnitz

Junge Leute, Kinder, Schüler und Studenten werden auf der Maker Faire Sachsen auf spielerische Weise für Wissenschaft, Technik und Handwerk begeistert.

Hier kommen Kreative, Tüftler, Bastler und Erfinder auf ihre Kosten, denn Anfassen, Ausprobieren und Mitmachen sind ausdrücklich erwünscht. Kleine und große Besucher können unter anderem in 3-D drucken, eigene Roboter kreieren, Fahrzeuge konstruieren oder Schmuck aus alternativen Materialien herstellen. Zudem stellt die Messe einen Ort der Begegnung und des Austauschs dar. Maker treffen aufeinander, finden Gleichgesinnte und



Die Mitmachmesse hat für Besucher viel zu bieten. Foto: Philip Steffan

können ihre Projekte einem breiten Publikum präsentieren und neue Kontakte knüpfen. Veranstaltet wird die Messe vom Industrieverein Sachsen 1828 e.V. und vom Verein Kreatives Chemnitz in Kooperation mit der CWE Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH, der C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH sowie der Handwerkskammer Chemnitz.

i Weitere Informationen über die Maker Faire Sachsen: www.maker-faire-sachsen.de

Volles Haus

Das Tagungs- und Kongressgeschäft der C³ GmbH erfreut sich sowohl durch nationale als auch internationale Kunden einer hohen Nachfrage. Der Kalender ist voll und verdeutlicht den Stellenwert, den dieser Geschäftsbereich mittlerweile für das Unternehmen hat.

Im letzten Jahr fanden in Chemnitz nicht nur Tagungen wie die des Sächsischen Fleischerinnungs-Verbandes in den Räumlichkeiten des Wasserschlosses Klaffenbach statt, sondern auch Premieren: Die FAMA-Messefachtagung und der Deutsche Werkstätten:Tag luden erstmals nach Chemnitz ein.

Das Kongressjahr 2017 läutete die internationale Tagung der Parker Hannifin GmbH, des weltweit führenden Herstellers in der Antriebs- und Steuerungstechnologie, ein.

Zu den langjährigen Partnern zählen das Herzentrum Chemnitz und die Landeszahnärztekammer Sachsen. Auch der Sächsische Fortbildungstag für Zahnärzte und Praxismitarbeiterinnen ist inzwischen ein fester Termin im Kongresskalender der C³ GmbH.

Passend zum Frühling sprießen die Ide-



Chemnitz richtete vom 20. bis 22. September 2016 den Deutschen Werkstätten:Tag aus. Der Kongress gilt als die wichtigste Plattform für den fachlichen Diskurs über die Teilhabe behinderter Menschen am Arbeitsleben in Deutschland. Zahlreiche Gäste trafen sich u.a. in der Messe Chemnitz. Foto: Uwe Niklas

en für die 2. Auflage der Veranstaltungsreihe „C³eizeit“. Mit Vorträgen und praktischen Tipps zum Thema neue Veranstaltungsformate laden wir in diesem Jahr am 8. September ein. Weitere Infos und die Anmeldung erfolgen über Julia

Fischer (j.fischer@c3-chemnitz.de oder 0371 4508-640).

i Mehr Infos auf: www.c3-chemnitz.de

CHEMNITZ WILL GEWINNEN

Bewerbung als Kulturhauptstadt 2025

Chemnitz will Kulturhauptstadt werden und bewirbt sich um den Titel „Kulturhauptstadt Europas 2025“. Für die Umsetzung plant der Stadtrat für die Jahre 2017 bis 2020 insgesamt 1,2 Millionen Euro sowie die notwendigen Sachkosten ein.

Ferenc Csák, Leiter des Kulturbetriebs der Stadt Chemnitz, übernimmt die Leitung. Die Bewerbung ist ein strategischer Stadtentwicklungsprozess, der weit über das Jahr 2025 hinausgeht und Raum für Experimente und Innovationen in allen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Bereichen schafft. Inhalte sind die langfristige strategische Entwicklung der Stadt, ein Plan für die strategische Kulturentwicklung

und die Stärkung des internationalen Profils Chemnitz sowie der Ausbau von Programmen, um die Stadt für junge Menschen perspektivisch attraktiv zu gestalten.

Die Bewerbung stößt auf breite Unterstützung. Am Prozess beteiligen sich unter anderem 54 Szene-Initiativen sowie Kunst- und Kulturvereine mit ihrer Kreativität und Leidenschaft. Dahinter stehen fast 1400 Engagierte, die Chemnitz, oft ehrenamtlich, mit ihrem Einsatz zu einem interessanten, lebendigen und spannenden Ort machen. Voraussichtlich gegen Ende 2019 wird die Bewerbung eingereicht. Eine erste Vorauswahl trifft die Jury ein Jahr später. 2021 fällt die finale Entscheidung.



Der Stadthallenpark bei Nacht. Foto: Dirk Hanus

i Mehr Infos auf: www.chemnitz.de/kulturhauptstadt



Der Supercross Chemnitz feiert 15-jähriges Jubiläum. Foto: Thorsten Horn



„Emotions on Ice“ am 28. Dezember 2017. Foto: Hella Hoepfner/eislauffotos.de

AUSBLICK: SCHMANKERL DES JAHRES 2017

Sehen, hören, staunen

Ein Blick auf den Kalender der Chemnitzer Veranstaltungszentren zeigt: Auch 2017 hält für jedes Alter und jeden Geschmack etwas bereit.

Sommertheater „Im weißen Rössl“

Das Studio W.M. – Werkstatt für Musik und Theater bringt nach der erfolgreichen Premiere 2016 im August zum zweiten Mal eine eigene Inszenierung des berühmten Singspiels „Im weißen Rössl“ als Sommertheater zur Aufführung. Im malerischen Ambiente des Schlosshofes im Wasserschloß Klaffenbach entführen die Mitwirkenden und Gäste des Studios das Publikum in den beliebten und turbulenten „Rösslgarten“.

Star Dance geht in die 3. Runde

Bei der dritten Auflage von „Star Dance Chemnitz“ am 16. September geht es weniger um die Stimme als viel mehr um das Taktgefühl. In der Stadthalle schwingen acht prominente Chemnitzer aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Politik für einen guten Zweck das Tanzbein. Auf dem Parkett stehen unter anderem Musiker Martin

Schmitt, Gastronom Hans Henrik Bonesty, die deutsche Eiskunstlaufmeisterin Lutricia Bock, Schauspielhausdirektor Carsten Knödler sowie die Landtagsabgeordnete Susanne Schaper. Sie alle trainieren schon eifrig, um im September die Jury um den strengen TV-Juror Joachim Llambi von sich zu überzeugen.

Alle einsteigen, bitte

Vom 13. bis 15. Oktober wird die Messe Chemnitz zum Hotspot für kleine und große Modellbahnfans. Bei den 2. Chemnitzer Modellbahntagen gibt es auf rund 1000 Quadratmeter Ausstellungsfläche unzählige liebevoll gestaltete Schienenwelten zu entdecken. Zur Premiere im Jahr 2015 kamen über 7500 Schaulustige.

Motorcross-Event der Superlative

Am 1. und 2. Dezember verwandelt sich die Chemnitz Arena erneut in eine Rennstrecke. Beim 15. Internationalen ADAC Supercross Chemnitz – dem einzigen SX-Event in den neuen Bundesländern – tritt die Weltelite in den Klassen SX1, SX2 und SX3 an. Im Kids Race stellen die jüngsten Nachwuchsfahrer ihr Können unter Beweis. Atemberaubende Freestyle-Darbietungen und ein Rahmenprogramm mit Licht- und Lasershow versprechen zwei unvergessliche Abende für Motorsportfans jeder Altersklasse.



IMPRESSUM

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
Theaterstraße 3
09111 Chemnitz
Tel.: 0371 4508-0
E-Mail: info@c3-chemnitz.de
Internet: www.c3-chemnitz.de

REDAKTION/GESTALTUNG

Westend Communication GmbH
Internet: www.westend-communication.de



Per QR-Code geht es mit dem Smartphone direkt zum Eventüberblick der C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren.

EVENTAUSWAHL

MESSE CHEMNITZ

10. bis 12. März
Chemnitzer Frühling

17. bis 19. März
Autosalon Chemnitz

24. März
Ehrlich Brothers

9. Mai
Udo Lindenberg

12. bis 14. Mai
Apassionata

29. und 30. Juli
Floristik Trend und Trend Visuell

8. und 9. September
Transportertage Chemnitz

STADTHALLE CHEMNITZ

25. und 26. März
Paul Panzer

7. April
Jürgen Becker

28. und 29. April sowie
14., 27. und 28. Mai
Die Brücken am Fluss

7. Mai
Inge Borg – Die Chorsängerin der
Bierhähne auf Solo-Pfaden

13. Mai
Musical-Gala des Studio W.M. 2017

21. Mai
Orgelkonzert
„Aus der russischen Seele“

30. Mai
Bodo Wartke

WASSERSCHLOSS KLAFFENBACH

19. März, 23. April, 14. Mai
Schlossgeflüster

22. und 23. April
Fahr Rad Chemnitz

1. Mai
Naturmarkt

8. Juni
Marshall & Alexander

24. Juni
Schlager des Sommers

11. August
In Extremo

Eintrittskarten gibt es im
Ticket-Service Markt 1,
unter der Ticket-Hotline
0371 4508-722 sowie auf
www.c3-chemnitz.de.